

schnell in die eigene hütte

steindesign. agentur für kreative
business-lösungen



.... Aufgabe war die Entwicklung einer Kampagne zur Vermarktung von Immobilien-Finanzierungsprodukten der Sparkasse Hannover. Ziel: die Menschen schnell ins eigene Heim bringen – kurzum: in die eigene Hütte. Und weil es bei Immobilienfinanzierungen nicht um Peanuts geht, lag es nahe, ein Testimonial zu wählen, das weltweit Sympathien genießt und bereits stolzer Besitzer einer eigenen Hütte ist: Snoopy. Die Kampagne war aufgrund der schwierigen Rechtesituation national wie international auf ein ganzes Jahr angesetzt und umfasste sämtliche Kommunikationsmaßnahmen vom 18/1-Plakat bis hin zur Brötchentüte. Und weil der Auftritt so erfolgreich war, ging es sogar noch einmal ein Jahr in die Verlängerung.