

die etwas andere toy story

steindesign. agentur für kreative
business-lösungen



.... Rechtzeitig zum Kinostart des dritten Teils der beliebten Trickfilmreihe kann steindesign mit einer ganz eigenen Toy Story aufwarten. Als Leadagentur begleiten wir die Produktneueinführung einer absoluten Weltneuheit: Der Toystick ist ein völlig neuartiges Lernspielzeug für Kinder und Jugendliche, das mittels eines besonderen Technikverfahrens gedruckte Toninformationen aus Büchern auslesen kann. So bringt der Toystick Bücher und Geschriebenes zum Sprechen und erweckt ganze Bilder zum Leben. Entsprechend lautet der Claim auch: „Höre, was du siehst und liest.“

steindesign entwickelte neben dem Packungsdesign, dem Produktnamen und einem Claim auch das CD sowie die gesamte Kommunikation für den Produktlaunch.