

# die bäckerei mit charakter

**steindesign.** agentur für kreative  
business-lösungen



.... Hintergrund der Kampagne war, dass die Bäckerei Göing ein neues, zeitgemäßes Erscheinungsbild ihrer Kommunikation und ihrer Filialen benötigte, um das Unternehmen langfristig konkurrenzfähig zu halten. Unser Ansatz war: den mittelständischen Bäckerei-Filialisten mit zentraler handwerklicher Produktion und eigener Logistik emotional und wertorientiert zu positionieren. Wir entwickelten eine Kampagne, die auf menschliche Nähe und Glaubwürdigkeit setzt – und wählten als Testimonial den Unternehmenschef Friedrich Göing selbst. Sein Konterfei findet sich auf nahezu jedem Medium und macht den Backbetrieb zum nachbarschaftlichen „Bäcker Göing“.