

immer aktuell

steindesign. agentur für kreative
business-lösungen



... steindesign gewann 2008 die europaweite Ausschreibung für das vierteljährlich erscheinende journalistische Unternehmermagazin BG BAU aktuell. Dieses ist das führende BG-Magazin und wendet sich mit einer Auflage von 560.000 Exemplaren an Unternehmen der Bauwirtschaft. Ziel des Periodikums: die Sensibilisierung der Unternehmer und Sicherheitsbeauftragten für Themen der Prävention und Anregung zur Umsetzung von Präventionsmaßnahmen.

Maßgeblich für den Gewinn des Rahmenvertrages war vor allem unserer lang-jährigen Erfahrung in der Beratung und intensiven inhaltlichen Begleitung von Berufsgenossenschaften. Zusätzlich punktete steindesign mit Know-how zu den Themen Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz und im Bereich Kundenzeitungen/-zeitschriften. Das moderne Design tat sein Übriges dazu.

Für die BG Bau betreut steindesign auch seit 2004 das halbjährlich erscheinende Versichertenmagazin TIPPS, das ca. drei Millionen Beschäftigten der Bauwirtschaft in einem unterhaltsam aufgemachten Heft praktische Kurz-Informationen, Tipps und Checklisten rund um die Themen Arbeitssicherheit, Gesundheit, Verkehrssicherheit und Vermischtes bietet.