

ein sprachrohr für die sicherheit

steindesign. agentur für kreative
business-lösungen



... Unter dem Motto: „Weil so viel passiert, passiert jetzt was“ entwickelten wir 2001 eine bundesweite Präventionskampagne der damaligen StBG – heute Berufsgenossenschaft Baustoffe und chemische Industrie (BG RCI) – zu wechselnden Themen- und Unfallschwerpunkten. Da die häufigste Unfallursache das persönliche Verhalten ist, galt es, alle relevanten Zielgruppen dafür zu sensibilisieren. Doch wie setzt man fachliche Themen geschickt um und trifft den Ton der Branche? Ganz einfach: durch einen reißerischen Boulevardzeitungsstil und nicht mit trockenen Fachtermini. Angesprochen werden so zweimal im Jahr 115.000 Beschäftigte, 1.000 Sicherheitsfachkräfte, die die Kampagne unterstützen, Unternehmer und Multiplikatoren. Einhelliger Tenor: weiter so! Denn die Kampagne unterhält nicht nur, sie bewirkt auch was. Das zeigt insbesondere eine „Ablegeraktion“ der BAUZ!-Kampagne für HeidelbergCement, die nach mehreren Unfallvorfällen für 3 Jahre Unfallfreiheit gesorgt hat.