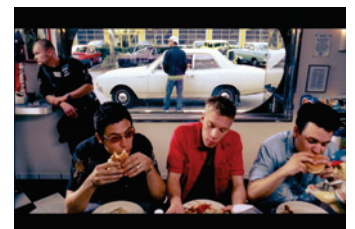
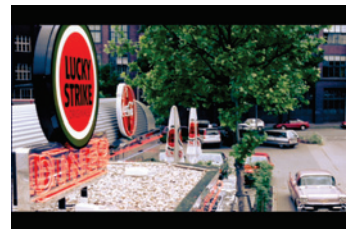
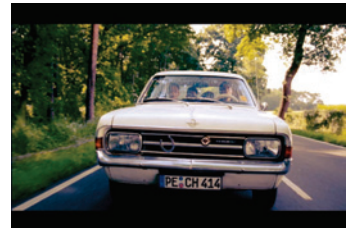


wer sein auto liebt, der schiebt – nicht

steindesign. agentur für kreative
business-lösungen



.... Ziel dieses Kinospots war es, die jungen Niedersachsen für eine Mitgliedschaft bei den gelben Engeln zu gewinnen. Doch wie findet man am besten Gehör bei so einer anspruchsvollen Zielgruppe? Klar, mit guter Musik! Und dem passenden Gesicht dazu: Mousse T. Da war auch die Story schnell gefunden: Schieben ist sch..., in manchen Situationen kann es aber ganz hilfreich sein.

