

copytest

steindesign. agentur für kreative
business-lösungen

HASTE WORTE ?

Bevor du dich in die Arbeit stürzt, ein paar kleine Tipps von uns:

1. Nimm dir Zeit.
2. Nimm dir noch mehr Zeit.
3. Nimm dir noch viel mehr Zeit.
4. Verwirf alle Ideen, die dir bei 1-3 eingefallen sind.
5. Nimm dir erneut Zeit.

Und nun zu den Aufgaben.

DIE HEADLINE

steindesign. agentur für kreative
business-lösungen

Das Land Niedersachsen wirbt seit vier Jahren erfolgreich mit dem Claim (Slogan) „Sie kennen unsere Pferde. Erleben Sie unsere Stärken.“ Die Stoßrichtung der Werbung ist also klar: Bekanntes scheinbar Unbekanntem gegenüber zu stellen.

Schreibe eine Headline für eine ganzseitige Anzeige, die in allen deutschen Tageszeitungen erscheinen soll. Aus folgendem aktuellen Anlass: Hannover 96 hat am Vorabend das Finale der Champions League überraschend deutlich mit 6:1 gegen Real Madrid gewonnen. Das Bild der Anzeige, zu dem du textest: natürlich die frisch gebackenen Champions bei der Pokalübergabe im Konfettiregen.

DIE COPY

Als Werbetexter muss man auch die haarsträubendsten Behauptungen, die meist in der Headline einer Anzeige stehen, in der nachfolgenden Copy (das ist der Fließtext einer Anzeige) argumentativ glaubhaft machen.

Problem 1: Du darfst nicht direkt lügen. Problem 2: Niemand will deinen Text eigentlich lesen.

Schreibe eine glaubhafte Copy für die Headline: „Viel PS, wenig Verbrauch.“.
Schreibe deine Copy so, dass der unwillige Leser bis zum letzten Satz gebannt bei der Sache bleibt.

(Ach so, damit der Grafiker keinen hochroten Kopf bekommt und deine Copy gut ins Layout passt, darf sie nicht über 2.000 und nicht unter 1.500 Zeichen lang sein.)

DER TV-SPOT

Hannoveraner haben es Hamburgern gegenüber schwer. So ist es auch bei den Werbeagenturen. Rück uns ins rechte Licht. Kreiere einen Spot, der die Hamburger Agenturen alt aussehen lässt. Nur Mut!

steindesign. agentur für kreative
business-lösungen

DER FUNK SPOT

Wo wir gerade dabei sind: Schreibe auch einen Funkspot für uns.
Gegen Hamburg ;)

steindesign. agentur für kreative
business-lösungen

SPINN RUM

Entwickle ein neues Produkt, eine neue Dienstleistung oder was auch immer.
Die Gedanken sind frei – völlig frei.

steindesign. agentur für kreative
business-lösungen

SEI EIN VIRUS

Ein Kunde deiner Wahl hat sein ganzes Geld in sein Produkt gesteckt. Die Folge: Jetzt ist nicht mehr genug für eine große Werbekampagne übrig. Aber du bist ja nicht auf den Mund gefallen. Entwickle eine Idee für virales Marketing, um der Marke möglichst schnell Bekanntheit zu verschaffen.

steindesign. agentur für kreative
business-lösungen